



Mettre en pratique le développement durable

Quels processus pour l'entreprise responsable ?

Olivier Dubigeon

**1^{er} Prix
du meilleur livre développement
durable 2003**

Prix : 39 euros - Réf. : 206 - Pages : 320 pages - Parution : août 2002

Ce livre est le **premier véritable guide pratique**, à proposer une **méthodologie d'action** pour engager l'entreprise dans une démarche de développement durable.

Il ne s'agit plus ici de convaincre du bien-fondé des démarches de développement durable engagées par les entreprises, il s'agit de proposer des **pistes d'action concrètes**. Les grands processus de l'entreprise sont placés dans la perspective d'une **responsabilité sociale et environnementale**.

Entre le produit et le marché, il y a la société. Lorsque l'économie sert à enrichir notre patrimoine commun (économique, social, sociétal, et environnemental), le développement est durable. Notre défi pour ce 21^e siècle ? satisfaire équitablement les besoins des générations actuelles et futures.

Les entreprises peuvent contribuer à ce défi. Elles commencent à être jugées sur leur légitimité. Pour être acceptées par la société, elles doivent prouver cette performance globale en l'intégrant dans leur fonctionnement quotidien. Il est temps de leur proposer des principes, des processus et des méthodes pour obtenir des résultats observables.

Olivier Dubigeon propose d'éclairer les processus de l'entreprise à la lumière du développement durable. Créer une valeur globale passe par le dialogue et la concertation avec les parties prenantes, notamment la société civile.

Gouvernance, management intégré, indicateurs de performance globale, reporting, rendre compte aux parties prenantes, dialogue, concertation... toutes ces questions sont passées en revue avec méthode pour donner au manager le **premier guide opérationnel du développement durable** en entreprise.

Pour que le développement durable ne se réduise ni à un slogan, ni à une communication d'entreprise, mais articule performance globale de l'entreprise et monde durable.

Olivier Dubigeon est responsable de l'ingénierie et de la valorisation du développement durable au sein d'un groupe industriel du secteur de l'énergie. Ingénieur des Arts et Métiers, diplômé en management à l'Institut Français de Gestion et titulaire d'un troisième cycle en éco-développement, il a d'abord été acteur du développement territorial, puis dirigeant d'entreprise industrielle. Il est également l'auteur d'une étude de référence publiée aux Echos sur les pratiques du développement durable en Amérique du Nord et en France.

Mettre en Pratique le Développement Durable

Quels processus pour l'entreprise responsable ?

Olivier Dubigeon

Editions Le Village Mondial

Août 2002 - 320 p

Sommaire

Introduction

Partie 1 : Les enjeux du développement durable

1. Acquérir un label de légitimité

- Les parties prenantes, "actionnaires" du développement durable
- Vers un label (le légitimité pour l'entreprise)

2. Le développement durable accroît-il la valeur de l'entreprise?

- Le développement durable et la création d'une valeur globale
- Qu'apporte réellement le développement durable ?
- Comment mesurer la valeur ajoutée d'une démarche de développement durable ?

Partie 2 : Les processus du développement durable

3. Gouvernance globale et leadership

- Qu'est-ce que la gouvernance globale pour une entreprise ?
- Les piliers d'une « bonne Gouvernance »
- Vers une organisation orientée vers le développement durable
- Promouvoir le développement durable et influencer les meilleures pratiques
- Organiser les relations avec les actionnaires

4. Intégrer le développement durable dans les systèmes de management

- Il n'y a pas de meilleure voie
- Un chemin d'apprentissage
- Trois étapes de maturité
- Transformer les contraintes en opportunités
- S'engager, comment?
- Une double intégration
- Intégrer les trois piliers
- Passer de la qualité au développement durable
- Reconnaître une entreprise qui chemine vers le développement durable
- Avant d'engager une initiative de développement durable
- S'engager vers le développement durable?
- Inciter ou contraindre les acteurs?
- Les métiers et les champs d'expertise
- Suivre, améliorer, valoriser et faire vivre la démarche

5. Mesurer et évaluer la performance globale

- Dix principes pour engager une mesure de la performance globale
- Vers des indicateurs de mesure
- Construire art système d'indicateurs de mesure
- En attendant un bilan intégré, comment mesurer dès aujourd'hui le développement durable?
- Les modalités et outils de mesure actuellement disponibles

6. Dialoguer avec les parties prenantes

- L'investissement socialement responsable
- Engager le dialogue avec les parties prenantes
- Les limites du dialogue avec les parties prenantes
- La notation des entreprises

7. Rendre compte aux parties prenantes : le «monitoring global d'entreprise»

- Pourquoi rendre compte de ses impacts ?
- le processus de reporting socialement responsable
- Rendre compte de sa responsabilité

Annexes

Fiche 1 - Les 27 principes de la Déclaration de Rio

Fiche 2 - Les principes fondateurs du développement durable

Fiche 3 - Historique du développement durable

Fiche 4 - Altération de la biodiversité

Fiche 5 - La dérégulation de l'effet de serre

Fiche 6 - Le changement climatique

Fiche 7 - Désertification et déforestation

Fiche 8 - Raréfaction de l'eau potable

Fiche 9 - Les déchets

Fiche 10 - Le fossé entre les pays riches et les pays pauvres

Fiche 11 - Les nouvelles pressions sur les entreprises

Fiche 12 - Le paysage des ONG

Fiche 13 - Exemples de protestations d'ONG

Fiche 14 - Les standards du développement durable

Fiche 15 - Évolution du cadre réglementaire et institutionnel

Fiche 16 - Les pratiques de développement durable en Europe

BON DE COMMANDE

Pour commander cet ouvrage, remplissez le bon de commande ci-dessous et renvoyez-le accompagné de votre règlement à :

Pearson Education France – Sylvie Chauveau

47 bis rue des Vinaigriers - 75010 Paris

Tel : 01.72.74.90.00 - Fax : 01.42.05.22.17

J'effectue mon règlement par :

Chèque bancaire ou postal, à l'ordre de **Pearson Education France**

Par carte bleue n°: |_|_|_|_|_| |_|_|_|_|_| |_|_|_|_|_| |_|_|_|_|_|

Date d'expiration : |_|_|_|_|_|

Signature (obligatoire) :

Qté	Réf.	Titre	Prix
	206	Mettre en pratique le développement durable	39 €
		Frais de port	4,57 €
TOTAL			

Pour tout complément d'information, veuillez contacter Sylvie Chauveau par téléphone au 01.72.74.90.63 ou par mail sylvie.chauveau@pearsoned.fr.